



ПРАВОЗАЩИТНИКИ ЗА СВОБОДНЫЕ ВЫБОРЫ

Выборы*2024. Аналитический отчет по результатам наблюдения за предвыборной агитацией

*Экспертная миссия по наблюдению за выборами*¹2024 организована Белорусским Хельсинкским Комитетом и ПЦ «Весна» в рамках кампании «Правозащитники за свободные выборы». Миссия собирает и анализирует информацию об избирательной кампании по открытым источникам и сообщениям от избирателей из Беларуси.*

ВЫВОДЫ

- этап агитации, как и в целом избирательная кампания, проходил в условиях зачистки публичного политического пространства: после перерегистрации осталось 4 политические партии из 16, ликвидированы сотни организаций гражданского общества и независимых СМИ, преследуются активисты и журналисты, ограничивается доступ к информации внутри страны. В этих условиях не происходит реальное обсуждение политических и общественно-значимых вопросов. Основным, а для отдельных групп населения — единственным, источником информации о политическом процессе остаются государственные СМИ;

- полностью контролируемый властями избирательный процесс, начатый с образования избирательных комиссий² и формирования списков кандидатов³ (см. предыдущие отчеты кампании “Правозащитники за свободные выборы”), продолжился жестко контролируемой имитацией политической борьбы между сплошь провластными кандидатами. Власти решали сложную задачу создания картины общественного интереса к выборам* при запрете проявления любой общественной инициативы;

- Избирательный кодекс (ИК) предполагает возможность проведения массовых мероприятий с участием кандидатов⁴, но власти,

¹ «Выборы*» применительно к избирательной кампании - 2024 используется кампанией «Правозащитники за свободные выборы» со звездочкой, чтобы подчеркнуть условный характер этого термина, поскольку любая свободная и справедливая избирательная кампания предполагает, прежде всего, условия, когда в полной мере реализуются права и свободы, включая свободу слова, свободу мирных собраний и ассоциаций, право участвовать в управлении своим государством, свободу от дискриминации, что в настоящее время в Беларуси практически отсутствует

² <https://elections2024.spring96.org/be/news/113679>

³ <https://elections2024.spring96.org/be/news/114270>

⁴ “Кандидат” и прочие существительные морфологического мужского рода используются в значении общего рода и обозначают все гендеры.

рассматривающие любую уличную активность как угрозу, предприняли все меры, чтобы такие мероприятия были невидимы. По сравнению с прошлыми избирательными кампаниями сократилось количество мест, где такие мероприятия можно проводить. Те редкие предвыборные пикеты, которые проводились по стране, были малочисленными и оформлены государственной атрибутикой, поэтому было сложно определить, в поддержку какого кандидата они проводились;

- агитационная кампания большинства кандидатов велась преимущественно в форме встреч с избирателями в актовых залах учреждений и предприятий, зачастую в рабочее или обеденное время. Участие избирателей в таких встречах обеспечивалось административно. Информационное освещение таких встреч создавало видимость большого интереса к кандидатам, их программам и ответам на интересующие избирателей вопросы. Административная управляемость процессов агитации заметна в своеобразной практике “экономии” организационных усилий: распространены были совместные выступления нескольких кандидатов, зарегистрированных по одному избирательному округу, с практически идентичными программами, что является нонсенсом в конкурентной избирательной кампании;

- на некоторых из встреч с избирателями присутствовали представители МВД, которые знали личности присутствующих, что создавало ощущение опасности и приводило к дополнительному самоцензурированию присутствующих по нежелательным вопросам о ситуации в стране;

- согласно предоставленным ЦИК данным, по состоянию на 4 февраля 2024 г. (на 24 февраля на сайте ЦИК отсутствуют более поздние данные) правом подать свою программу для опубликования в печатных СМИ воспользовались 82% кандидатов в Палату представителей. Найти тексты программ кандидатов в Палату представителей в Интернете затруднительно: их не публикуют ни сайты государственных СМИ, ни сами кандидаты, ни выдвинувшие их партии. Предвыборные программы кандидатов в целом отражают выхолощенный политический ландшафт страны (некоторые из них фактически слово в слово повторяют друг друга) и представляют собой — вне зависимости от партийности — набор ценностей, совпадающих с тем, что декларируют действующие власти;

- кандидатам было предоставлено эфирное время на государственном телевидении, формально проводились теледебаты. Однако существующие законодательные ограничения за вычетом вступительного и заключительного слова оставляют каждому кандидату около 3 минут на коммуникацию с оппонентом, что ограничивает возможность полноценного обмена мнениями. Некоторые выступления содержали признаки разжигания вражды, запрещенной ст. 47 ИК, и манипулирования информацией;

- ярче всего искусственный характер периода агитации виден из освещения этого этапа в государственных СМИ. При общей плотности информирования, оно отражает не конкурентную политическую борьбу альтернативных видений будущего страны, а общие слова о важности выборов и об обязанности избирателей принять участие в выборах (с сохраняющимся акцентом на досрочном голосовании);

- ЦИК, исполкомы, учреждения социальной сферы были активно вовлечены в образовательно-просветительские мероприятия про выборы, подменяя такой активностью живой политической процесс предвыборной борьбы. Особое внимание в агитационный период при проведении различных «диалоговых площадок» и «открытых диалогов» в учреждениях среднего специального и высшего образования и при их освещении в социальных сетях и СМИ уделялось «патриотическому воспитанию молодежи». При этом участники таких информационных мероприятий часто находились в зависимом от выступающих положении, и явка на такие мероприятия для них могла быть фактически обязательной;

- многие зарегистрированные кандидаты не пользовались своим правом открывать специальные избирательные счета: на уровне выборов* в Палату представителей лишь 160 кандидатов из 265 воспользовались этой возможностью. Т.е. по всей стране 105 кандидатов в Палату представителей «проводят» кампанию, не имея на нее средств. Это доказывает имитационный характер конкурентности на выборах*.

ПРАВОВАЯ БАЗА

Статья 155 ИК дает определение предвыборной агитации: "деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая цель побудить, либо та, которая поощряет избирателей голосовать либо не голосовать за кандидата, кандидатов или голосовать против всех кандидатов". По смыслу данной нормы к предвыборной агитации относится не только деятельность по инициированию прямого контакта с избирателями, но и с целью побудить их к голосованию определенным образом⁵.

Порядок проведения предвыборной агитации регулируется главой 10 Избирательного кодекса (ст. 45-47) и постановлениями ЦИК.

Ст. 45 ИК наделяет граждан, политические партии, общественные объединения, трудовые коллективы правом свободного и всестороннего обсуждения:

- предвыборных программ кандидатов в депутаты;
- политических, деловых и личных качеств кандидатов в депутаты;

⁵ Merriam-Webster, "canvassing"

- проведения агитации за или против кандидатов на собраниях, митингах, в средствах массовой информации, во время встреч с избирателями;
- проводить агитацию за или против кандидатов в Интернете.

ИК в ред. от 04.02.2023 определяет сейчас и начало предвыборной агитации кандидатов в президенты и депутаты: начинается не ранее, чем за 25 дней до выборов и заканчивается в 24 часа дня, предшествующего дню выборов.

Иностранные граждане и лица без гражданства не имеют права участвовать в агитации. Также запрещается агитация, при проведении которой осуществляется:

- пропаганда войны, содержатся призывы к насильственному изменению конституционного строя;
- оскорбления и клевета в отношении должностных лиц Республики Беларусь, кандидатов в депутаты;
- призывы, побуждающие или имеющие своей целью побуждение к срыву, или отмене, или переносу срока выборов, назначенных в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь и др. 47 ИК).

Формы проведения агитации закреплены в ст. 45 ИК: встречи с избирателями, производство и распространение агитационных материалов, проведение массовых мероприятий, а также другие формы, которые удобны избирателям – таким образом, список форм предвыборной агитации открыт.

Встречи с избирателями

Встречи с избирателями могут проходить в виде собраний либо в иной удобной для избирателей форме.

Местные исполкомы способствуют проведению таких встреч; определяют помещения для проведения встреч кандидатов в депутаты с избирателями, а также для предвыборных собраний, организуемых избирателями.

Заявления о предоставлении помещений подаются кандидатами, доверенными лицами кандидатов и избирателями не позднее, чем за два дня до запланированной даты проведения мероприятия.

Помещения для проведения встреч с избирателями, предвыборных собраний представляются бесплатно в порядке очередности поступления заявлений. Кандидаты в депутаты имеют право за счет средств избирательного фонда арендовать для этих целей здания и помещения, предоставляемые кандидатам на равных условиях.

Встречи с избирателями могут быть организованы несколькими кандидатами для проведения совместных встреч.

Распространение агитационных материалов

Местные исполкомы определяют места для размещения печатных агитационных материалов.

Агитационные материалы должны соответствовать следующим требованиям:

- Произведены на территории Беларуси;
- За счет средств собственных избирательных фондов;
- Должны содержать наименование и адрес организации (индивидуального предпринимателя), изготовившей агитационные печатные материалы, номер свидетельства о государственной регистрации производителя печатных изданий и дату его выдачи, тираж и номер заказа, фамилию и инициалы заказчика.

Порядок распространения агитационных материалов:

Один экземпляр агитационных печатных материалов или их копии (уменьшенные копии, макеты и т.п.) до распространения представляются кандидатом в депутаты в территориальную, окружную избирательную комиссию;

Запрещается распространение анонимных агитационных печатных материалов;

Запрещается размещать агитационные печатные материалы в зданиях, в которых размещены комиссии, и в помещениях для голосования;

Размещение агитационных печатных материалов в других местах может осуществляться с разрешения руководителя соответствующей организации. В случае, если руководитель организации разрешил размещение в организации агитационного печатного материала одному кандидату, он не вправе отказать другому кандидату в размещении агитационного печатного материала на тех же условиях;

Исполкомы могут запрещать размещение агитационных печатных материалов в не отведенных для них местах;

Не допускаются снятие, заклеивание, замазывание, повреждение агитационных печатных материалов, если они изготовлены и размещены с соблюдением требований законодательства.

Массовые мероприятия

Целью массовых мероприятий должна быть предвыборная агитация. Для организации массовых мероприятий кандидаты в депутаты и доверенные лица кандидатов направляют письменное уведомление в

местные исполкомы не позднее, чем за два дня до запланированной даты проведения мероприятия. Порядок проведения массовых мероприятий регулируется законом "О массовых мероприятиях".

Предвыборная агитация через СМИ

В редакции от 04.03.2023 из ИК убрано формальное закрепление, что кандидаты в депутаты со времени их регистрации на равных правах пользуются государственными СМИ. Сейчас это только обязанность государственных СМИ обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов, опубликования программ кандидатов и агитации.

Постановлением ЦИК от 23 января 2023 г. № 3⁶ утвержден график распределения эфирного времени для бесплатных выступлений кандидатов в депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь восьмого созыва по телевидению и радио. ЦИК опубликовала Постановление № 35⁷ о порядке использования СМИ при подготовке и проведении выборов*. Данный акт копирует и детализирует положения ИК, регулирующие агитацию в СМИ, уточняет требования к предвыборным программам. С учетом последних изменений, избирательное законодательство предоставляет кандидатам в депутаты Палаты представителей следующие возможности:

- бесплатная публикация предвыборной программы в одной из крупных газет⁸ или в нескольких региональных газетах, выпускаемых в рамках одного округа⁹,

- одно бесплатное выступление по телевидению и одно бесплатное выступление по радио — не более пяти минут каждое (эфирное время между кандидатами распределяется посредством жеребьевки и предоставляется с 19.00 до 20.00 (для телевидения) или с 6.45 до 8.00 (для радио) по рабочим дням),

- возможность принять участие в теледебатах для кандидатов, баллотирующихся в одном округе (при этом каждому кандидату отводится не более 5 минут эфирного времени, дебаты транслируются в записи),

- дополнительное эфирное время по радио и телевидению, опубликование в печатных СМИ и на Интернет-ресурсах за счет средств собственных избирательных фондов кандидатов.

⁶ Постановление ЦИК Республики Беларусь от 23 января 2024 г. № 3:
<https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post3-2024.pdf>

⁷ Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь 21 ноября 2023 г. № 35:
<https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post35.pdf>

⁸ «Звезда», «Рэспубліка», «Заря», «Витебские вести», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Мінская праўда», «Магілёўскія ведамасці», «Вечерний Минск».

⁹ Постановление ЦИК № 35, п. 1, 3.

- кандидатам в местные Советы депутатов:
- бесплатное размещение предвыборной программы на сайте местного исполнительного и распорядительного органа,
- дополнительное эфирное время в радиопрограммах, опубликование в печатных СМИ и на Интернет-ресурсах за счет средств собственных избирательных фондов кандидатов.

УСЛОВИЯ АГИТАЦИИ

1. Агитация в СМИ

Этап агитации проходил в условиях зачистки и постоянного преследования независимых СМИ и отдельных журналистов¹⁰, ограничения доступа к распространяемой ими информации внутри страны¹¹. В этих условиях основным, а для отдельных групп населения — единственным источником информации о политическом процессе остаются государственные СМИ.

В части обеспечения кандидатам доступа к СМИ для агитации можно отметить следующее:

- Печатные государственные СМИ предоставляли кандидатам возможность опубликовать свои программы. При этом электронные версии тех же СМИ программы не дублировали. Следовательно, обнаружить тексты программ кандидатов в Палату представителей в Интернете затруднительно: их не предоставляют ни государственные СМИ, ни сами кандидаты, ни выдвинувшие их партии¹². Программы кандидатов в отдельные местные Советы депутатов не были опубликованы должным образом на сайтах соответствующих исполкомов: так, на сайте Гомельского облисполкома отсутствуют программы 32% выдвиженцев¹³, на сайте Гродненского облисполкома — 50%¹⁴, Гродненского горисполкома — 46%¹⁵.

- Согласно предоставленным ЦИК данным, по состоянию на 4 февраля 2024 г. правом подать свою программу для опубликования в печатных СМИ

¹⁰ См. графу «Репрессии в 2024 г.»: <https://baj.media/be/analytics/represii-suprac-zhurnalistau-i-medyya-u-2024-godze-spis-znyavolenyh>

¹¹ Сайт и соцсети очередного не провластного СМИ – медиаресурса «Настоящее время» – были признаны экстремистскими материалами <https://www.svoboda.org/a/v-belarusi-priznali-ekstremistskimi-sayt-i-sotsseti-nastoyaschego-vremeni-/32770625.html>

¹² Такие объединения преимущественно публикуют лишь общую программу партии и призыв принять участие в выборах, без недвусмысленной поддержки конкретных кандидатов (например, см. сайт Республиканской партии труда и справедливости <https://rpts.by/en>, Либерально-демократической партии <https://ldpb.by/ru/>, Коммунистической партии <http://www.comparty.by/>)

¹³ <https://gomel-region.by/ru/pp25-ru/>

¹⁴ https://grodno-region.by/ru/programmy_kandidatov-ru

¹⁵ <http://grodno.gov.by/main.aspx?guid=20181>

воспользовались 82% кандидатов в Палату представителей (218 человек из 265 зарегистрированных)¹⁶.

- Известны случаи начала агитации в СМИ до установленного срока¹⁷.
- При фактическом отсутствии четкой информации о программах отдельных кандидатов, государственные СМИ различных уровней активно освещали деятельность отдельных кандидатов, зачастую не указывая, что лицо, которому посвящен материал, выдвигается в депутаты¹⁸.
- Кандидатам было предоставлено эфирное время на государственном телевидении, проводились теледебаты. Существующие законодательные ограничения за вычетом вступительного и заключительного слова оставляют каждому кандидату около 3 минут на коммуникацию с оппонентом, что ограничивает возможность полноценного обмена мнениями. Некоторые выступления содержали признаки разжигания вражды¹⁹, запрещенной ст. 47 ИК, и манипулирования информацией²⁰.

Предвыборные программы кандидатов в целом отражают выхолащенный политический ландшафт страны (некоторые из них фактически слово в слово повторяют друг друга²¹) и представляют собой — вне зависимости от партийности — набор ценностей, совпадающих с тем, что декларируют власти: подавляющее большинство кандидатов выступает за сохранение и укрепление государственного суверенитета и национальной безопасности, защиту «исторической правды», поддержку традиционных ценностей, института семьи и талантливой молодежи, необходимость социальной поддержки, доступность и высокое качество

¹⁶ 218 человек из 265 зарегистрированных: <https://www.rec.gov.by/uploads/files/Pdf/2024/pr-prog-2024.pdf>

¹⁷ <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114072>,

https://grodnnews.by/news/vlast/predsedatel_grodnenskogo_oblsoveta_elena_pasyuta_molodezh_u_nas_zame_chatelnaya_no_ryadom_dolzhen_byt_opytnye_nastavniki.html

¹⁸ См. материалы, посвященные кандидатке в депутаты Гродненского областного Совета Елене Пасюта: https://grodnnews.by/news/vlast/v_grgmu_proshla_dialogovaya_ploshchadka_s_uchastiem_predsedatelya_obl_astnogo_soveta_deputatov_eleny_vasilevny_pasyuty.html,

https://grodnnews.by/news/vlast/golosuyu_za_mir_i_spokoystvie_v_nashey_strane_predsedatel_grodnenskogo_oblastnogo_soveta_deputatov_elena_pasyuta_prinyala_uchastie_v_dosrochnom_goloso.html,

https://grodnnews.by/news/zhizn/bolee_230_millionov_rublej_napravyat_na_realizatsiyu_investitsionnoy_programmy_grodnenskoj_oblasti.html,

https://grodnnews.by/news/lifestyle/intervyu_s_predsedatelem_grodnenskogo_oblsoveta_i_prazdovanie_rozhdestvenskogo_sochelnika_glavnoe_za_6_yanvarya.html; Людмиле Кананович — кандидатке в депутаты

Молодечненского районного совета депутатов: <https://mgazeta.by/sotsium/item/20283-v-prioritete-opyt-obrazovanie-sfera-deyatelnosti.html>; <https://mgazeta.by/regionalnyj-aktsent/item/19981-lyudmila-kananovich-vstretilas-s-kollektivami-organizatsij-i-molodymi-izbiratelyami.html>, <https://mgazeta.by/regionalnyj-aktsent/item/19816-molodechnenskij-psikhonevrologicheskij-dom-internat-dlya-prestarelykh-i-invalidov-posetili-pavel-gubko-i-lyudmila-kananovich.html>, <https://mgazeta.by/regionalnyj-aktsent/item/19712-lyudmila-kananovich-provela-pryamuyu-telefonnyu-liniyu-i-prinyala-uchastie-v-aktsii-nashi-deti.html>

¹⁹ Пример использования языка вражды в отношении покинувших страну белорусов в выступлении кандидата Андрея Павленко: https://www.youtube.com/watch?v=kzO3B_Qv35Y

²⁰ <https://nashaniva.com/336603>

²¹ Фактически идентичные программы кандидатов Либерально-демократической партии Беларуси: <https://nashaniva.com/336068>

образования, развитие экономики²². В программах отсутствуют тезисы, которые могли бы восприниматься как критика существующего курса в каком-либо значимом аспекте.

Освещение этапа агитации в государственных СМИ при общей плотности информирования также отражает не конкурентную политическую борьбу альтернативных видений будущего страны, а обязанность избирателей принять участие в выборах (с сохраняющимся акцентом на досрочном голосовании²³) — при отсутствии у последних возможности получать достаточную информацию о кандидатах из различных источников. Даже публикации, нацеленные на подогрев интереса к борьбе кандидатов, фокусируются не на различиях в программах кандидатов, а на служебном положении последних²⁴.

²² Несмотря на то, что программы кандидатов в местные Советы преимущественно касаются социально-экономических вопросов, развития инфраструктуры, и так далее, отдельные программы также отражают направленность на отстаивание национальных интересов государства, защиту конституционного строя и независимости: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114396>

²³ При этом государственные СМИ фактически не упоминают, что досрочное голосование в белорусском законодательстве остается нестандартной формой голосования для граждан, не имеющих возможности проголосовать в день выборов (ст. 53 ИК): <https://mediaiq.info/volnitelnoe-ozhivlenie-i-ulybki-na-licah-kak-gosmedia-agitirujut-za-vybory>

²⁴ Например, публикация онлайн-издания «Віцьбічы» https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/azbuka_vybora_na_vitebshchine_nabirayut_temp_agitatsionnye_mer_opriyatiya/

2. Агитационные массовые мероприятия и встречи с избирателями

Местными исполкомами были определены помещения для проведения встреч с избирателями. На сайтах местных исполкомов публиковались сообщения о проведении запланированных встреч кандидатов с избирателями, а также графики проведения таких встреч. Из опубликованных документов понятно, что определенные места для встреч кандидатов и избирателей кандидатами и не планировались особо к использованию, так как вместо них встречи были запланированы и фактически проводились на предприятиях, в учреждениях образования, общежитиях, заводах, столовых и т.д. Например, в расписании встреч кандидатов в Полоцкий районный Совет депутатов²⁵ с избирателями большинство мест не совпадали с теми, что определили исполнительные комитеты, и часто назначались на рабочее или обеденное время для избирателей.

Сообщается, что часто встречи кандидатов проводились с теми избирателями, чьи рабочие места зависят от кандидатов²⁶. Некоторые кандидаты запланировали встречи в помещениях местных Советов депутатов. Например, председатель Экиманского сельского исполкома Скриган Татьяна запланировала встречу с избирателями на своем рабочем месте в 13.00 – в обеденное время²⁷. Известно, что некоторые встречи проводились под видом родительских собраний или рабочих совещаний, а также как встречи с членами избирательных комиссий – учительницами учреждений образования или культуры, в которых проходили встречи.

Большинство помещений из официальных сообщений и СМИ, в которых фактически проводились встречи с избирателями, имели режимный вход под контролем представителей департамента охраны МВД Республики Беларусь. При входе дежурные технические работники записывали всех, кто входил, при предъявлении документа, удостоверяющего личность. Во время встреч кандидатов с избирателями царил атмосфера страха и контроля над этими процессами. С учетом того, что представителям МВД, присутствовавшим на некоторых таких встречах, были известны лица присутствующих, задавать нежелательные вопросы по ситуации в стране было опасным. Также не было зафиксировано случаев, когда такие встречи проводились по инициативе или запросу избирателей.

²⁵ Полоцкий районный исполнительный комитет: <https://polotsk.vitebsk-region.gov.by/ru/vybory-2024/soobshcheniya-o-provedenii-kandidatami-v-deputaty-vstrech-s-izbiratelyami>

²⁶ На Могилевщине кандидат в депутаты агитирует голосовать за себя людей, чьи рабочие места много в чем зависят от него: <https://elections2024.spring96.org/be/news/114255>

²⁷ Полоцкий районный исполнительный комитет: <https://polotsk.vitebsk-region.gov.by/ru/vybory-2024/soobshcheniya-o-provedenii-kandidatami-v-deputaty-vstrech-s-izbiratelyami>

Были зафиксированы случаи нарушений кандидатами требования законодательства проводить агитационные мероприятия не ранее, чем за 25 дней до выборов (с 31 января по 24 февраля). Так, 29 декабря с избирателями встречался директор Кричевского музея Владимир Мищенко, который баллотируется в местный Совет депутатов. Участие во встрече в основном принимали члены ветеранских организаций²⁸. Места, которые местные исполкомы запретили для встреч с избирателями являются самыми популярными местами у избирателей, например, центральные площади городов, а также вблизи (в пределах 50 м) спортивных сооружений, зданий воинских частей, культуры, образования, местных органов власти, органов внутренних дел, прокуратур, судов и КГБ. Как правило, определено было только одно место в городе или в районе, где разрешено пикетировать: площадка перед городским Дворцом культуры в Молодечно, скверик на окраине города у городской бани № 1 в Вилейке, стадион района Сельхозтехника, который находится на самых задворках почти в черте города в Воложине²⁹, Парк воинов-интернационалистов в микрорайоне "Восток" – в Бресте³⁰.

Особой активности в связке с массовыми мероприятиями замечено не было. Например, в Могилеве вообще не было замечено массовых мероприятий с кандидатами за пределами зданий. Те агитационные пикеты, которые проводились по стране, иногда были настолько немассовые и только с государственной атрибутикой, что сложно было определить, за какого кандидата он проводится³¹.

Известно о нескольких случаях, когда представители провластной партии "Белая Русь" проводили агитационные массовые мероприятия в поддержку провластных кандидатов в депутаты, которые при этом выдвигались как "беспартийные". Например, 7 февраля в городском парке в поддержку Николая Маратаева агитационный пикет провела "Белая Русь"³².

Активно проводились пикеты с агитацией поддержать единый день голосования, а не за конкретных кандидатов. Такие пикеты проходили не в разрешенных местах, а если их проводили не кандидаты или их доверенные лица³³ – требовалось разрешение на проведение такого массового мероприятия, как того требует Закон "О массовых мероприятиях"³⁴.

Таким образом, агитационные мероприятия прошли кулуарно, формально и с привлечением административного ресурса, а реальное участие избирателей стало невозможным из-за цензурной политики властей и отсутствия свободы слова.

²⁸ ПЦ "Вясна", телеграм-канал: <https://t.me/viasna96/23536>

²⁹ Скверик и стадион на окраинах. В Молодечно, Вилейке и Воложине определились с местами агитации: <https://elections2024.spring96.org/be/news/114030>

³⁰ Брест: территориальное поле для предвыборной агитации существенно уменьшилось: <https://elections2024.spring96.org/be/news/114289>

3. Изготовление и распространение агитационной печатной продукции

Изготовление и распространение агитационной печатной продукции является одной из форм предвыборной агитации. Для размещения агитационных материалов кандидаты в депутаты в местные исполнительные органы выделили специальные места³⁵. На них располагаются листовки с объявлением даты выборов и плакаты кандидатов. Подобные печатные материалы разносятся и в почтовые ящики.

В основном, агитационные материалы напечатаны в соответствии с Избирательным кодексом³⁶, однако на некоторых плакатах данные указаны не полностью или отсутствуют вовсе. Так, в агитационном материале Олега Романова, кандидата в депутаты Национального собрания Республики Беларусь по Гродненскому-Северному избирательному округу № 52, не указаны фамилия и инициалы заказчика. В одном из агитационных материалов Елены Потаповой, кандидата в депутаты Национального собрания Республики Беларусь по Гродненскому-Октябрьскому избирательному округу № 50, данные вовсе отсутствуют.

4. Создание и использование избирательных фондов кандидатами в депутаты

В отсутствие независимых наблюдателей и представителей оппозиционных партий невозможно оценить соблюдение кандидатами и властями требования законодательства относительно финансирования выборов. ЦИК предоставил информацию о специальных избирательных счетах для формирования избирательного фонда лиц, выдвигаемых кандидатами в депутаты, открытых в Беларусьбанке³⁷. Для кандидатов в Палату представителей указана информация только о 160 специальных

³¹ Напрыклад, у Светлагорску перадвыбарная агітацыя праходзіць пад завесай сакрэтнасці:

<https://elections2024.spring96.org/be/news/114260>

³² В Калининвичах агитируют за кандидата Маратаева, причастного к преследованию правозащитников и активистов: <https://elections2024.spring96.org/be/news/114311>

³³ В Жодино, Копыле, Узде и Дзержинске агитируют "поддержать единый день голосования":

<https://elections2024.spring96.org/be/news/114443>

³⁴ Ограничения, введенные этим законом мы считаем неправовыми, так как они нарушают международные обязательства Беларуси в отношении свободы мирных собраний. Но надо отметить, что во время предыдущих выборов неправительственные кандидаты систематически преследовались из-за этих норм.

³⁵ См. Решение Лидского районного исполнительного комитета от 10.01.2024 г. № 19, п. 1

<https://lida.gov.by/ru/edinyj-den-golosovaniya-ru>, Приложение 1 к Решению Копыльского районного исполнительного комитета от 9.01.2024 г. № 25 https://www.kopyl.gov.by/data/files/2024/1kv_2024/10-01-24-37.pdf

³⁶ Избирательный кодекс Республики Беларусь, часть 12 статья 45

<https://etalonline.by/document/?regnum=hk0000370>

³⁷ <https://belarusbank.by/ru/33139/41509/41530>

счетах.

	Открыто счетов	Всего кандидатов зарегистрирован о	Округов
Минск	43	59	20
Минская область	20	35	17
Брестская область	28	34	16
Гомельская область	23	43	17
Гродненская область	11	35	13
Могилевская область	19	26	13
Витебская область	16	33	14
итого	160	265	110

Примечательно, что в Гродненской области в почти половине (6 из 13) округов ни у одного кандидата нет избирательного фонда:

Гродненский-Октябрьский избирательный округ № 50

Гродненский-Ленинский избирательный округ № 51

Ивьевский избирательный округ № 54

Замковый избирательный округ № 57

Слонимский избирательный округ № 58

Сморгонский избирательный округ № 59.

По всей стране 105 кандидатов в Палату представителей “проводят” кампанию, не имея на нее средств. Это доказывает имитационный характер конкурентности на выборах*.

Для оценки финансовых возможностей вести активную агитационную кампанию, можно привести пример наиболее финансово-благополучного региона: города Минска. По данным Минского горисполкома на 22 февраля 2024 г.³⁸ суммы на специальных счетах кандидатов варьировались от 80 руб. (22.87 евро по курсу Нацбанка³⁹) до 3166.8 руб. (905.55 евро). Средняя сумма на счетах составила 785.9 руб. (224.72 евро). При этом на 22 февраля кандидатами потрачено в среднем 676.51 руб. (193.44 евро).

³⁸ https://minsk.gov.by/ru/freepage/other/edinyj_den_golosovaniya/info_summa_mgsd_1.shtml

³⁹ https://myfin.by/bank/kursy_valjut_nbrb/22-02-2022

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫМ РЕСУРСОМ

Этап агитации, наравне с другими этапами избирательной кампании, характеризуется активными злоупотреблениями административным ресурсом. Большинство зарегистрированных кандидатов как в Палату представителей, так и в местные Советы депутатов – руководители организаций или чиновники,⁴⁰ то есть обладатели административного ресурса. В данном случае административный ресурс используется не только как незаконный⁴¹ способ получения конкурентного преимущества в предвыборной гонке кандидатов, но и во многом как инструмент создания иллюзии предвыборной активности кандидатов в депутаты и общества.

Так, значительная доля «агитационных» материалов в СМИ, по факту не агитировали за конкретных кандидатов в депутаты, а рассказывали о важности принятия участия в выборах*.⁴² Политические партии и провластные общественные объединения участвовали в агитации за кандидатов вне зависимости от их аффилированности.⁴³ Распространённой практикой были совместные выступления нескольких кандидатов, зарегистрированных по одному избирательному округу, в том числе кандидатов в депутаты одного уровня по одному округу (т.е. соперников).⁴⁴

В целом отмечается, что по сравнению с предыдущими избирательными кампаниями, увеличилось количество идеологических и информационно-просветительских мероприятий для молодёжи по теме выборов. Должностные лица, пользуясь административным ресурсом, в агитационный период активно участвовали в различных «диалоговых площадках» и «открытых диалогах» в учреждениях среднего специального и высшего образования.⁴⁵ При этом, учитывая общий репрессивный фон⁴⁶ выборов*2024 и однотипные предвыборные программы, такие публичные появления не являются частью полноценной конкурентной борьбы кандидатов. Как сами кандидаты, так и власти или провластные СМИ «агитируют» скорее за участие избирателей в выборах* вообще, чем за

⁴⁰ См. <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114329>

⁴¹ Статья 73 Избирательного кодекса Республики Беларусь запрещает кандидатам в депутаты использовать преимущества своего служебного положения, то есть по сути – злоупотреблять административным ресурсом.

⁴² См. <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114317>

⁴³ См. <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114312> и <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114448>

⁴⁴ Например, кандидаты в депутаты Климовичского районного Совета депутатов по Советскому избирательному округу № 10 Светланы Алексеенко и Андрея Дворецкого <https://www.rodniya.by/2024/02/izbirateli-klimovshhiny-prihodjat-na-vstrechi-s-kandidatami-v-deputaty.html>

⁴⁵ Например, председатель Гродненского областного исполкома Владимир Караник выступал на диалоговой площадке по теме избирательной кампании, которая прошла в Гродненском мединституте: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/113781>

⁴⁶ См. первый отчёт кампании «Ситуация перед выборами*2024» <https://elections2024.spring96.org/ru/news/113484>

конкретную программу конкретных кандидатов. Тем не менее, данные призывы можно отнести к злоупотреблениям, поскольку участники таких информационных мероприятий часто находятся в зависимом от выступающих положении и явка на такие мероприятия для них может быть фактически обязательной. В ряде случаев под информационно-просветительские мероприятия по теме выборов были завуалированы агитационные встречи.⁴⁷

Наблюдалась практика участия должностных лиц, зарегистрированными кандидатами, в информационно-просветительских встречах по теме выборов с трудовыми коллективами государственных организаций и предприятий.⁴⁸

Среди злоупотреблений традиционными также остаются проведение встреч с избирателями трудовых коллективов в рабочее время,⁴⁹ проведение встреч с трудовыми коллективами подчинённых или зависимых организаций⁵⁰ и фактически дополнительное эфирное время для кандидатов из числа государственных служащих.⁵¹

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО СМИ

Как и в предыдущих кампаниях, Постановлением ЦИК от 21 ноября 2023 г. № 36 был создан Наблюдательный совет по контролю за соблюдением порядка и правил проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации (Наблюдательный совет)⁵². Состав совета (заместитель Министра информации, представители провластного Союза журналистов и провластных СМИ), процедура его формирования (персональный состав утверждается ЦИК, независимость которой по-

⁴⁷ Например, участие в диалоговой площадке кандидатов в депутаты Елены Пасюта и Елены Климович: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114207>

⁴⁸ Например, встреча заместителя прокурора Гродненской области Андрея Скурата, зарегистрированного кандидата в депутаты местного Совета по Волковысскому избирательному округу № 3 с трудовыми коллективами ОАО «Беллакт» и ОАО «Волковысский мясокомбинат», входящими в территорию данного округа: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/11433>

⁴⁹ Например, встреча кандидатки в депутатки Палаты представителей Татьяны Лавринович с трудовыми коллективами «ДРСУ № 165», «Кобальт» и «Автопарк № 12»: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114351>

⁵⁰ Например, встречи с трудовыми коллективами кандидата в депутаты Палаты представителей Валерия Малашко: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114252>

⁵¹ Например, участие Алексея Горошкина, кандидата в депутаты Могилёвского областного совета депутатов, и Алексея Дьяченко, кандидата в депутаты Палаты представителей, в телевизионной программе «В полный голос» государственного телеканала «Беларусь-4»:

<https://www.tvrmogilev.by/ru/projects-ru/viewRelease/821/>

⁵² <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post36.pdf>

прежнему вызывает вопросы⁵³) и прекращения полномочий его членов⁵⁴ не позволяют говорить о его независимости. Общая репрессивная обстановка обусловила невозможность попадания независимых представителей журналистского сообщества в состав Совета, в отличие от некоторых предыдущих кампаний⁵⁵. Наблюдательный совет призван контролировать соблюдение редакциями СМИ ИК, Закона «О средствах массовой информации» и иных актов законодательства, обеспечение равных возможностей для предвыборной агитации, включая установление редакциями СМИ, владельцами Интернет-ресурсов единых для всех кандидатов размера и условий оплаты платформ для агитации, а также рассматривать споры о нарушениях порядка и правил проведения предвыборной агитации в период подготовки и проведения выборов по обращениям кандидатов в депутаты, их доверенных лиц⁵⁶. Постановление предусматривает возможность присутствовать на заседаниях Наблюдательного совета для членов Центральной комиссии, работников её аппарата и «других лиц, приглашенных на заседание»⁵⁷.

На момент подготовки настоящего отчета информация о деятельности Наблюдательного совета отсутствует.

⁵³ См. отчёт кампании «Ситуация перед выборами*2024.», с. 4, <https://elections2024.spring96.org/ru/news/113484>

⁵⁴ Постановление предусматривает, в числе прочих, недостаточно четко сформулированное основание «совершения [членом Наблюдательного совета] действий, препятствующих работе Наблюдательного совета либо превышающих полномочия члена Наблюдательного совета».

⁵⁵ См. отчёт кампании наблюдения за выборами 2019 «Аналитический отчёт по итогам наблюдения», с. 29, <https://spring96.org/files/misc/final-spravazdacha-2019-01.bel.pdf>

⁵⁶ п. 3, 4 Постановления ЦИК №36

⁵⁷ п. 2 Постановления ЦИК №36