

Агітацыя

* Абавязкова

Імя і прозвішча назіральніка: *

Вобласць *

- ☐ Брэсцкая
- ☐ Віцебская
- ☐ Гарадзенская
- ☐ Гомельская
- ☐ Магілёўская
- ☐ Мінская
- ☐ г. Мінск

Раён *

Населены пункт *

ТВК *

УВК

Кантакты тэлефон, e-mail, скайп: *

1. Ці былі вызначаны мясцовымі органамі ўлады памяшканні для правядзення сустрэч з выбаршчыкамі? *

☐ Так

☐ Не

1.1 Калі так, то колькі і якія?

2. Ці прадстаўляліся іншыя памяшканні для сустрэч з выбаршчыкамі? *

☐ Так

☐ Не

2.1 Каментары

3. Ці маглі УСЕ кандыдаты на роўных умовах праводзіць сустрэчы з выбаршчыкамі ў такіх памяшканнях? *

☐ Так

☐ Не

3.1 Каментары

4. Ці былі вызначаны мясцовымі органамі ўлады месцы для правядзення масавых мерапрыемстваў з мэтай агітацыі? *

☐ Так

☐ Не

4.1 Калі так, то колькі і якія? Ці зручныя гэтыя месцы? Параўнайце з мінулымі выбарамі

5. Ці зафіксаваны факты адмоваў у правядзенні сустрэч з выбаршчыкамі ў памяшканнях і ў выглядзе масавых мерапрыемстваў? *

☐ Так

☐ Не

5.1 Калі так, то каму з кандыдатаў і па якіх прычынах?

6. Ці зафіксаваны факты стварэння перашкодаў пры правядзенні масавых мерапрыемстваў і сустрэч з выбаршчыкамі ў памяшканнях? *

☐ Так

☐ Не

6.1 Калі так, то якія і кім?

7. Ці затрымліваліся міліцыяй удзельнікі масавых мерапрыемстваў? *

☐ Вариант 1

☐ Не

7.1 Калі так, то па якіх прычынах? Ці падвяргаліся пакаранням і ў якім выглядзе?

8. Ці былі вызначаны мясцовымі органамі месцы для размяшчэння агітацыйных матэрыялаў? *

☐ Так

☐ Не

8.1 Калі так, то колькі і якія? Ці зручныя гэтыя месцы? Параўнайце з мінулымі выбарамі.

9. Ці былі роўнымі магчымасці кандыдатаў размяшчаць матэрыялы на агітацыйных стэндах, таксамі на іншых месцах? *

☐ Так

☐ Не

9.1 Калі не, то па якіх прычынах

10. Ці былі аформлены на ўчастках для галасавання не пазней за 14 дзён да дня выбараў стэнды з інфармацыяй пра кандыдатаў? *

☐ Так

☐ Не

10.1 Ці раўнамерна прадстаўлены там кандыдаты?

☐ Так

☐ Не

Каментары

11. Ці друкаваліся ў мясцовых дзяржаўных і недзяржаўных СМІ праграмы кандыдатаў? *

☐ Так

☐ Не

11.1 Калі так, то якіх кандыдатаў і якімі СМІ (укажыце назву СМІ, нумар і дату выдання)

12. Ці з’яўляюцца ў мясцовых ДЗЯРЖАЎНЫХ СМІ публікацыі, агітацыйнага характару на карысць пэўных кандыдатаў? *

☐ Так

☐ Не

12.1 У якім ракурсе? (укажыце назву СМІ, нумар і дату выдання)

13. Ці з’яўляюцца ў мясцовых НЕДЗЯРЖАЎНЫХ СМІ публікацыі, агітацыйнага характару на карысць пэўных кандыдатаў? *

☐ Так

☐ Не

13.1 У якім ракурсе? (укажыце назву СМІ, нумар і дату выдання)

14. Ці зафіксаваны выпадкі “чорнага піяру”? *

☐ Так

☐ Не

14.1 Калі так, то ў якой форме? У адносінах якога кандыдата?

15. Ці аказваўся ціск на сяброў штабоў кандыдатаў падчас правядзення агітацыі? *

☐ Так

☐ Не

15.1 У якой форме? Адносна каго? Апішыце падрабязна

15.2 Ці абскарджаліся падобныя выпадкі? Якія вынікі абскарджання?

16. Ці фіксаваліся выпадкі выкарыстання матэрыяльных рэсурсаў пад час агітацыі, якія машлі быць выкарыстаныя паза межамі агітацыйнага фонду? *

☐ Так

☐ Не

17. Ці прымаліся арганізатрамі ў час правядзення масавых мерапрыемстваў меры медычнай бяспекі (маскі, наяўнасць антысептыкаў, забеспячэнне сацыяльнага дыстанцавання) *

☐ Так

☐ Не

17.1 Калі не, то апішыце падрабязна

Іншая важная інфармацыя

паведамьце толькі самае істотнае, што не ўвайшло ў папярэднюю форму